



**Assirm Marketing Research Forum:
il mondo delle ricerche incontra le aziende il 29 ottobre a Milano**
Agenda ricca di interventi e workshop per l'edizione 2015 dell'evento

Milano, 27 luglio 2015 – ‘Abbondanza di dati’, ‘convergenza di operatori’, ‘democratizzazione del consumatore’, ‘dalla domanda all’osservazione’: a tre mesi dal via, il **Marketing Research Forum 2015** delinea le **aree tematiche** che saranno **al centro** degli *speech* della sessione plenaria istituzionale della giornata. L’evento, organizzato da **Assirm**, l’Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, al **MiCo** di Milano per il prossimo **29 ottobre**, quest’anno ha come titolo **‘Persone, Dati, Aziende: la convergenza possibile’**, e convoglia Istituti di Ricerca, Aziende ed esponenti del mondo Accademico.

Format rinnovato nella location e nel numero delle adesioni raccolte: l’edizione 2015 del Marketing Research Forum cambia pelle e registra, ad oggi, **20 sponsor** tra i quali, per la prima volta, IBM, colosso americano della tecnologia che ha deciso di apportare il suo contributo alle tematiche affrontate quest’anno.

Tra gli speaker della sessione plenaria attualmente confermati: **Fabrizio Antonelli** (Telecom Italia), **Paolo Stucchi** (Dentsu Aegis Network Italia & Vizeum Italia), **Antonella Tulli** (Nestlé Suisse S.A), **Leonardo Vanneschi** (NOVA IMS, Universidade Nova de Lisboa) e **Alessia Vitali** (OgilvyOne Worldwide & Geometry Global).

*“Il nostro settore sta attraversando un’epoca di cambiamenti importanti - dichiara il presidente di Assirm **Umberto Ripamonti** - e come Associazione dobbiamo farci portavoce e promotore di un dialogo costante sulle sfide che attendono tutti i player coinvolti. E’ questo l’approccio che ci spinge ogni anno a realizzare un Forum che sia contemporaneo ma proiettato, sempre, verso il futuro.”*

Questi i **Main Sponsor**: Blogmeter, IMS Health, Ipsos, Nextplora, Research Now, SSI, SWG Voices from the Blogs, Toluna. Nella categoria **Premium**: Doxaduepuntozero, GNResearch, IBM, IFF, Norstat, Testpoint, The Visual Agency. Ales ed IRI hanno aderito come **Basic Sponsor** e Cint come **Lunch Sponsor**; ilFAC.it parteciperà in qualità di **Sponsor Tecnico**.

Le iscrizioni al Forum, gratuite, saranno aperte nei prossimi mesi sul sito www.assirmforum.it.

Gli associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - lea.gorgone@eoscomunica.it

T. 02.4984324